
Pelatihan Aplikasi Qasir Bagi UMKM Pada Warga di Lingkungan Politeknik LP3I Jakarta Kampus Depok

Hendro Purwoko^{1*}, Bayu Jaya Tama², Sutan Mohammad Arif³
^{1,2,3}Universitas Indraprasta PGRI
*E-mail: hendroprwk08@gmail.com

Abstrak

Sejarah Artikel

Diterima : 25 Oktober 2022
Disetujui : 27 Maret 2023
Dipublikasikan : 15 April 2023

Kata kunci:

Manajemen Bisnis, UMKM,
Qasir, Point of Sales

Teknologi dapat menunjang bisnis berupa strategi pemasaran, manajemen produk, manajemen keuangan yang membutuhkan dedikasi walaupun bisnis tersebut terlihat sederhana, karenanya bidang usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memerlukan alat bantu berbasis teknologi komputer untuk melakukan pengelolaan usaha yang baik dengan memanfaatkan Aplikasi Qasir. Aplikasi Qasir adalah sebuah penyedia layanan yang mudah untuk mengelola produk dan layanan *Point Of Sales* bagi UMKM sebagai penerapan teknologi dalam bisnis, hal ini perlu diketahui oleh Mahasiswa Politeknik LP3I Jakarta kampus Depok dan warga sekitar. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah memperkenalkan manfaat Aplikasi Qasir untuk mengelola stok barang, pembayaran, manajemen keuangan dan laporan tentang pembelian serta penjualan yang dapat diakses melalui *Smartphone* dan *Computer Tablet* sehingga praktis dan dapat diakses oleh banyak pengguna secara bersamaan. Metode penyampaian materi ada dengan memberikan penyuluhan dan praktek langsung kepada peserta yang dilaksanakan sesuai jadwal secara daring dengan menghasilkan 91.6% capaian yang baik pada 54 peserta yang didapat setelah penyampaian materi.

Abstract

Keywords:

*Business Management,
UMKM, Qasir, Point of Sales*

Technology can support business in: marketing strategies, product management, financial management that requires dedication even though the business looks simple, therefore the field of micro, small, and medium enterprises (UMKM) requires computer technology-based tools to carry out good business management by utilizing the Qasir Application. The Qasir application is a service provider to manage Point Of Sales products and services for UMKMs as an application of technology in business, this needs to be known by students of the Politeknik LP3I Jakarta Kampus Depok and communities. The purpose of this activity is to introduce the benefits of the Qasir Application to manage stock of goods, payments, financial management and reports on purchases and sales that can be accessed through Smartphones and Tablet Computers so that it is practical and accessible to many users simultaneously. The method of delivering material exists by providing counseling and direct practice to participants which is carried out according to the online schedule by producing 91.6% of good achievements in 54 participants obtained after delivering the material.

PENDAHULUAN

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan salah satu mesin penggerak ekonomi kerakyatan yang memberikan kontribusi penting bagi perekonomian Indonesia (Raharjo, et al., 2022). Beberapa hal yang sering terjadi pada pemilik UMKM adalah kesulitan dalam mengatur produk, keuangan dan laporan yang masih mencatat setiap transaksi pada kertas atau cara yang tak praktis lainnya, kegiatan itu akan merepotkan jika usahanya yang telah berkembang dan memiliki beberapa cabang hingga terkadang pemilik usaha sulit mengetahui status bisnis termasuk barang, pegawai hingga keuangan.

Membangun suatu bisnis membutuhkan manajemen. Ketentuan ini berlaku baik bagi bisnis konvensional maupun *online* (Sari, Sakti, Suhandono, & Emarawati, 2022) dan Mahasiswa Politeknik LP3I Jakarta kampus Depok sudah dibekali pengetahuan dasar tentang bisnis dan manajemen yang termasuk dalam mata kuliah pendamping, namun guna memperkaya, menambah kemampuan dan berbagi pengetahuan, maka perlu mengundang masyarakat dilingkungan sekitar untuk mengadakan pelatihan khusus agar pemanfaatan teknologi menggunakan Aplikasi Qasir. Qasir adalah aplikasi Point of Sale (POS) yang mendukung sistem kasir digital, fitur kelola produk dan inventori, laporan penjualan, pembayaran digital (Qasir, 2022) perangkat lunak yang banyak digunakan pada usaha retail seperti swalayan, minimarket, apotek, cafe dan lain-lain (Jainuri, Nurashiah, & Hermilasari, 2021) dapat membantu kegiatan bisnis dimasa mendatang dan saat kegiatan berlangsung secara daring diharapkan peserta juga dapat mempraktikkan langsung materi yang dibahas agar efektif dan cepat dipahami.

METODE PELAKSANAAN

- a. Observasi langsung. Observasi langsung yakni pengabdian langsung datang ke lokasi pengabdian untuk memperoleh informasi kebutuhan Mitra. Hal ini kami lakukan pada saat menjelang maupun saat kegiatan berlangsung.
- b. Workshop yaitu pelaksanaan kegiatan dengan memberikan ceramah atau presentasi, tutorial dan permainan tanya-jawab menggunakan Quizizz diakhir sesi dilakukan secara daring menggunakan aplikasi Zoom pada tanggal 12 Agustus 2022

Berikut materi yang diberikan saat kegiatan berlangsung:

1. Menampilkan *Reel Video* Tentang UMKM, Qasir dan LP3I
2. Pembukaan
3. Menyanyikan lagu kebangsaan
4. Sambutan dari Ketua BEM
5. Sambutan dari Ketua Pelaksana
6. Materi UMKM yang disampaikan oleh Hendro Purwoko

7. Materi pemanfaatan Qasir oleh *Community Development Officer* Qasir, Munawir Thaha
 8. Games berupa Quiz UMKM
 9. Doa dan Penutup
- c. Evaluasi dan monitoring. Yaitu melakukan proses evaluasi dan monitoring proses pelatihan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Walaupun berada pada kondisi Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) sehingga harus melakukan interaksi secara daring antara peserta dan pengajar melalui aplikasi Zoom *Meeting* tak menyurutkan interaksi, hal ini terindikasi dari banyaknya tanya-jawab selama materi berlangsung dan hampir seluruh peserta berhasil menyelesaikan materi yang disampaikan dengan baik, beberapa peserta yang tak berhasil mengikuti materi dikarenakan adanya kendala seperti: tak ada atau kehabisan kuota internet dan ketidakmampuan komputer yang mereka gunakan misalnya: sudah terlalu penuh media penyimpanan yang dimiliki atau kerusakan teknis lain hingga perlu melakukan instalasi sistem operasi.

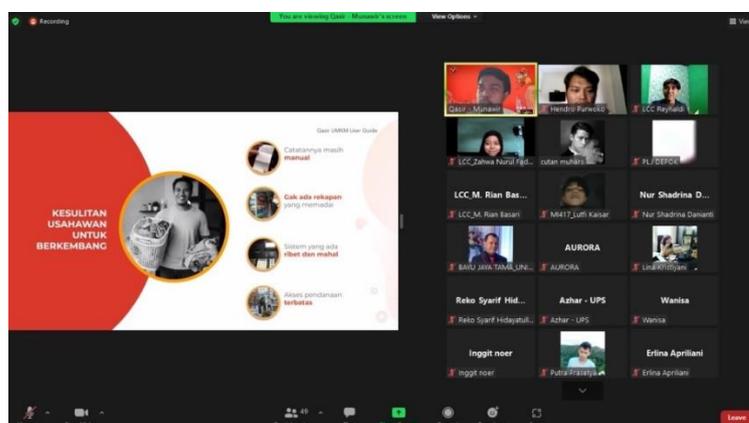
Dalam kegiatan PKM ini ada beberapa susunan acara:

Pertama: Mengisi Kuisisioner berupa Google Form untuk mengetahui kondisi peserta sebelum kegiatan utama dimulai tentang manajemen produk, penjualan dan teknologi pendukung usaha didapati hasil seperti terinci pada Tabel 1.

Kedua: Sambutan dari Pembina UKM bagi peserta disambung dengan doa bersama.

Ketiga: Pembukaan Unit Kegiatan mahasiswa LCC yang disampaikan oleh Ketua LCC yang memperkenalkan Unit Kegiatan dan Kegiatan yang akan dibahas yaitu “Mudah mengelola produk UMKM bersama Qasir”.

Keempat: Kegiatan utama, yaitu pembahasan tentang UMKM dan Teknologi yang disampaikan oleh Bapak Hendro Purwoko, M.kom



Gambar 1. Penyampaian Materi Media Layanan Qasir

Keempat: Pemateri selanjutnya terlihat pada Gambar 1, disampaikan Kak Munawir Thaha yang membahas bagaimana cara menggunakan media layanan Qasir guna mendukung aktifitas UMKM.

Kelima: Pengisian Kuis yang dilakukan oleh 54 peserta sebagai hasil kegiatan yang diselingi dengan kuis sehingga didapat hasil pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Evaluasi Kegiatan Sebelum dan Sesudah Materi Disampaikan

Pertanyaan	Sebelum			Sesudah		
	Ya	Tdk Yakin	Tidak	Ya	Tdk Yakin	Tidak
Memahami cara menentukan harga jual	30%	3%	67%	82%	7%	11%
Memahami prosedur pemindahan barang antar gudang	71%	5%	24%	98%	0%	2%
Manajemen stok	37%	8%	55%	83%	1%	16%
Aplikasi Kasir	92%	0%	8%	99%	0%	1%
Pelaporan Penjualan	84%	10%	6%	92%	2%	6%
Pelaporan Stok	87%	3%	10%	96%	0%	4%
Rerata	66.8%	4.8%	28.3%	91.6%	1.6%	6.6%

Keenam: Quiz dan ditutup dengan doa bersama.



Gambar 2. Interaksi dalam ruang daring

Akhir dari kegiatan yang dilaksanakan secara daring memberikan pengetahuan yang cukup signifikan tentang bagaimana cara mengatur usaha yang digeluti peserta dengan harapan kegiatan dengan memanfaatkan Aplikasi Qasir ini dapat membantu mengembangkan Usaha yang dimiliki para peserta.

PENUTUP

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memberikan kontribusi yang positif bagi peserta. Adapun keberhasilan tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Para peserta bersemangat dalam mempelajari pemanfaatan layanan Qasir hingga memperkaya pengetahuan tentang media layanan Qasir dan penerapan langsung sehingga dengan tampilan yang bagus membuat peserta semakin bersemangat untuk mempelajari lebih dalam di rumah masing-masing.
2. Peserta mendapatkan tambahan pengetahuan dalam hal etika saat melakukan olah penggunaan Aplikasi Qasir untuk bekerja secara tim.

DAFTAR PUSTAKA

- Aryadi, R., & Hoesin, S. H. (2022, 06). Kewirausahaan Dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Solusi Untuk Mengatasi Masalah Ketenagakerjaan Di Indonesia. *SELISIK*, 8(1), 57-72.
- Dellamita, M. F., DH, A. F., & Yulianto, E. (2014, 04). Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi pada PT Adira Quantum Multifinance Point of Sales (POS) Dieng Computer Square Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(2), 1-6.
- Fatkurohman, A. (2021, 11). PkM Penerapan Strategi Digital Marketing Didukung Aplikasi Mobile “Qasir” dalam Toko Ar-Raudhah. *Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat*, 31-36.
- Jainuri, Nurashiah, & Hermilasari, Y. (2021, 12). Perancangan Dan Pembuatan Aplikasi Mobile Point Of Sale Pada Outlet Makaroni Judes Berbasis Android. *IPSIKOM*, 9(2), 44-52.
- Jauhari, J. (2021, 04). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 2(1), 159-168 .
- Kumala, D., & Hidayat, T. (2022). Pelatihan UMKM Berbasis Online di Kantor Pemerintahan Desa Lambangsari Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(1), 15-19.
- Listyorini, T., Supriyati, E., & Meimaharani, R. (2021, 08). Penyuluhan Pendataan Produk Dan Desain Sosial Media Bagi UMKM Pada Pusaka Nusantara Kudus. *TRANSFORMASI : JURNAL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT*, 1(2), 58-65.
- Qasir. (2022, 05). *Qasir*. Retrieved from Qasir: <https://www.qasir.id/>
- Raharjo, K., Dalimunte, Daliana, N., Purnomo, N. A., Zen, M., Rachmi, T. N., . . . Zulfitri. (2022, 02). Pemanfaatan Financial Technology Dalam Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Di Wilayah Depok. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(1), 67-77.
- Ranto, D. W. (2021). Peluang Bisnis Rumahan untuk Ketahanan Ekonomi Keluarga di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Community Service and Empowerment*, 2(1), 21-24.
- Sari, Y., Sakti, E. M., Suhandono, E., & Emarawati, J. A. (2022, 07). Manajemen Bisnis Online Untuk Siswa Siswi SMK Yanindo Jakarta. *IKRAITH-ABDIMAS*, 2(5), 164-168.
- Setiawati, L., Mulyandi, M. R., & Mayrene, G. (2022, 07). Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Binaan Yayasan Cinta Baca Indonesia. *Jurnal Terapan Abdimas*, 7(2), 208-216.

- Stephanus Marwanto, S. A. (2022, 05). Pelatihan Bisnis Online Bagi Badan Usaha Milik Desa Sekecamatan Juwiring Untuk Meningkatkan Kapasitas Penjualan Usaha Mikro. *AbMa (Jurnal Abdi Masya)*, 211-216.
- Sudyantara, S. C., Sari, M. D., & Dewi, S. (2022, 05). Menumbuhkembangkan Semangat Kewirausahaan Siswa Melalui Pelatihan Bisnis Di SMK PGRI Donorojo Kecamatan Donorojokabupaten Pacitan. *PKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 59-65.
- Wijaya, A. L., Hasanah, K., & Ningrum, B. K. (2022, 05). Pelatihan Pengembangan Karier Dan Pengenalan Bisnis Digital Bagi Anak Panti Asuhan Muhammadiyah Kota Madiun. *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 1-11.
- Yuniarti, A., Jamaluddin, A., & Faisal. (2022, 06). Pelatihan Manajemen Keuangan Untuk Meningkatkan Kapasitas Pelaku Umkm Di Kelurahan Padduppa Kecamatan Tempe Kabupaten Wajo. *Arunika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 36-41.